

Winterthur, 1. Februar 2013

Deutliche Umsatzsteigerung dank starker globaler Präsenz

Autoneum hat seinen Nettoumsatz 2012 um 13.4% auf 1'907.7 Mio. CHF (Vorjahr: 1'682.4 Mio. CHF) markant gesteigert. In Lokalwährungen verbesserte sich der Nettoumsatz um 12.5% und übertraf damit erneut die Zunahme der weltweiten Automobilproduktion(+6.1%). Autoneum hat im zweiten Halbjahr 2012 die eingeleiteten operativen Verbesserungsmaßnahmen weiter konsequent umgesetzt. Erwartungsgemäss dürfte Autoneum 2012 gegenüber dem Vorjahr eine deutliche Verbesserung der EBIT-Marge erreichen und die bereits im ersten Semester 2012 erzielten Margen-Fortschritte bestätigen können.

Mio. CHF	2012	2011	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
Nettoumsatz Konzern	1'907.7	1'682.4	+13.4%	+12.5%
Nettoumsätze Business Groups (BG)				
- BG Europe	880.8	888.0	-0.8%	+0.8%
- BG North America	794.0	571.3	+39.0%	+32.5%
- BG Asia	99.4	91.8	+8.3%	+2.7%
- BG SAMEA	140.0	140.6	-0.4%	+7.5%

Autoneum, der weltweit führende Anbieter von Lösungen für Akustik- und Wärmemanagement bei Motorfahrzeugen, hat seinen Nettoumsatz im Berichtsjahr deutlich um 13.4% auf 1'907.7 Mio. CHF (Vorjahr: 1'682.4 Mio. CHF) erhöht. In Lokalwährungen betrug das Wachstum 12.5% trotz anspruchsvollen Umfelds und konjunkturellen Gegenwindes in einzelnen Regionen. Massgeblich für dieses Wachstum über Marktniveau ist die globale Präsenz Autoneums in den Automobilmärkten, das breite Kundenportfolio mit Aufträgen in attraktiven Modellen und die technologisch führende Position. Dies alles sind Faktoren, die einen klaren Wettbewerbsvorteil darstellen.

Wachstum auch in rückläufigen Märkten

Das Automobiljahr 2012 war gekennzeichnet durch eine dynamische Entwicklung in Nordamerika und den automobilen Wachstumsmärkten sowie grossen Herausforderungen in Europa. Weltweit wuchs die Automobilproduktion von leichten Motorfahrzeugen um 6.1% auf 81.5 Mio. Fahrzeuge. Rückläufig entwickelte sich die europäische Automobilproduktion (-5.9%) und die der Marktregion SAMEA (South America, Middle East, Africa; -5.3%). Autoneum erhöhte demgegenüber den Nettoumsatz in Lokalwährungen in allen Regionen und übertraf damit die Marktentwicklung zum Teil deutlich. Die uneinheitliche Entwicklung der europäischen Märkte federte Autoneum erfolgreich ab und verzeichnete zudem Marktanteilsgewinne. Umsatzsteigernd wirkten neue Kundenaufträge von Premiumherstellern, die die Umsatzrückgänge bei hauptsächlich südeuropäischen Herstellern kompensierten. Auch in der rückläufigen Marktregion SAMEA wurde ein Wachstum über Marktniveau erreicht. Die Autoneum-Umsätze in China wurden im letzten Quartal 2012 durch Absatzrückgänge der japanischen Automobilhersteller als negative Folge der politischen Spannungen zwischen China und Japan beeinträchtigt. Den mit Abstand höchsten Zuwachs verzeichnete Autoneum in Nordamerika; dort ist das Unternehmen markant stärker gewachsen

als der ohnehin boomende Markt. Ausschlaggebend war hier ein vorteilhafter Modellmix. So waren neun der zehn bestverkauften Fahrzeugmodelle im US-Markt 2012 mit Autoneum-Produkten ausgestattet.

Der vollständige Jahresabschluss und der Geschäftsbericht 2012 werden an der Bilanzmedien- und Finanzanalystenkonferenz am 20. März 2013 in Winterthur publiziert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investoren

Urs Leinhäuser
CFO & Deputy CEO
T +41 52 208 82 82
F +41 52 208 84 19
investor@autoneum.com

Medien

Dr. Anahid Rickmann
Head Corporate Communications
T +41 52 208 85 28
F +41 52 208 72 73
anahid.rickmann@autoneum.com

Präsentation:

Eine Präsentation zum Umsatz 2012 finden Sie unter www.autoneum.com/de/medien/pressemappe/. Unter www.autoneum.com/de/news-anmeldung/ können Sie sich auch für den regelmässigen E-Mail-Versand unserer Medienmitteilungen einschreiben.

Über Autoneum

Autoneum ist der führende Hersteller von Systemen für akustischen Komfort und Hitzeschutz bei Motorfahrzeugen mit Sitz in Winterthur (Schweiz). Das Unternehmen entwickelt und fertigt Komponenten, Module und Gesamtsysteme für den Innen- und Motorraum sowie Hitzeschilder und Unterbodenverkleidungen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die weltweit grössten Fahrzeughersteller in den Hauptmärkten Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Autoneum ist mit rund 50 Standorten in über 20 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 9'600 Mitarbeitende, davon 6% in der Schweiz. Das Unternehmen ging 2011 aus dem Rieter-Konzern hervor und ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

www.autoneum.com

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. **Die Umsatzzahlen 2012 sind von der Revisionsstelle noch nicht geprüft.** Die Produktionszahlen der Automobilhersteller basieren auf den aktuellsten Schätzungen von IHS Global Insight.