

autoneum

Halbjahresbericht 2015



Autoneum: Mit erneuten Umsatz- und Profitabilitätssteigerungen auf Kurs

Autoneum hat im ersten Halbjahr 2015 von der hohen Nachfrage nach seinen innovativen Produkten für Akustik- und Wärmemanagement profitiert und den Wachstumskurs weiter fortgesetzt. Erfolgreiche Anläufe volumenstarker Fahrzeugmodelle in Europa und Nordamerika sowie das strategiekonforme Wachstum mit internationalen und chinesischen Automobilherstellern in Asien führten trotz eines stagnierenden Marktumfelds zu erneuten Umsatz- und Ergebnissteigerungen.

Mit einer Umsatzsteigerung von 6.3% in Lokalwährungen hat Autoneum in den ersten sechs Monaten 2015 das Wachstum der weltweiten Automobilproduktion von 0.9% deutlich übertroffen. Das EBIT erhöhte sich von 66.8 Mio. CHF auf 77.6 Mio. CHF. Die EBIT-Marge verbesserte sich entsprechend um 0.8 Prozentpunkte und erreichte mit 7.7% eine neue Bestmarke. Unter Berücksichtigung der durch das Bundeskartellamtsverfahren in Deutschland entstandenen Einmalkosten lag die EBIT-Marge bei 4.5%.

Nettoumsatz

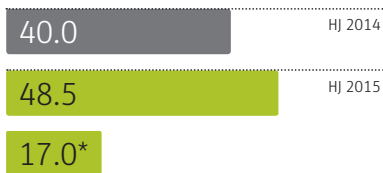
in Mio. CHF

**EBIT**

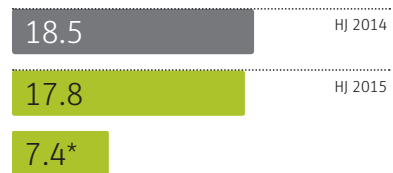
in Mio. CHF

**Konzerngewinn**

in Mio. CHF

**RONA**

in %



*Nach Einmalkosten entstanden durch die Einigung mit dem deutschen Bundeskartellamt in Höhe von 31.5 Mio. CHF.

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

Autoneum verzeichnete im ersten Halbjahr 2015 im Umsatz deutliche Wachstumsraten: So steigerte das Unternehmen den Nettoumsatz in Lokalwährungen um 6.3%. In Schweizer Franken erhöhte sich der Umsatz trotz Frankenstärke von 980.6 Mio. CHF im ersten Halbjahr 2014 um 3.4% auf 1014.1 Mio. CHF. Damit hat Autoneum die Entwicklung der weltweiten Automobilproduktion deutlich übertroffen. Diese wuchs im Vorjahresvergleich mit 0.9% nur verhalten auf 44.8 Mio. leichte Motorfahrzeuge. Während die Automobilproduktion in Europa, Nordamerika und Asien zumindest ein leichtes Wachstum aufwies, waren die Produktionsvolumen in der Marktregion SAMEA (Südamerika, Mittlerer Osten und Afrika) rückläufig. Die konjunkturell bedingt stark abgeschwächte Automobilnachfrage und -produktion in Südamerika zeigt sich

auch in der Verteilung des Unternehmensumsatzes nach Regionen: Ausser der Business Group SAMEA verzeichneten alle Business Groups (BG) ein deutlich über Marktniveau liegendes Umsatzwachstum. Ausschlaggebend für diese Zunahme waren erfolgreiche Anläufe volumenstarker Modelle in Europa und Nordamerika sowie das strategiekonforme Wachstum mit internationalen und chinesischen Automobilherstellern in Asien.

6.3%

Autoneum steigerte den Nettoumsatz in Lokalwährungen um 6.3%.

7.7%

Die EBIT-Marge vor Einmalkosten verbesserte sich um 0.8 Prozentpunkte auf 7.7%.

In Profitabilität und Ergebnis erreichte Autoneum insbesondere dank der hohen Produktionsauslastung und tieferer Rohmaterialpreise in Europa, Modell-Neuanläufen in Nordamerika und Effizienzsteigerungen in Asien erneut Bestmarken. Das EBITDA wuchs im ersten Halbjahr 2015 um 9.0% auf 108.0 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 99.1 Mio. CHF), was einer EBITDA-Marge von 10.6% entspricht. Das EBIT verbesserte sich deutlich von 66.8 Mio. CHF im ersten Halbjahr 2014 auf 77.6 Mio. CHF. Die EBIT-Marge konnte so gegenüber der Vorjahresperiode um 0.8 Prozentpunkte auf 7.7% ausgebaut werden. Im Juni 2015 wurde das 2013 aufgrund von Preisabsprachen eingeleitete Verfahren des deutschen Bundeskartellamts gegen die Autoneum Germany GmbH mit Zahlung eines Betrags von 29.5 Mio. Euro (31.5 Mio. CHF) abgeschlossen. Unter Berücksichtigung dieser Einmalkosten lag die EBIT-Marge bei 4.5%.

Der Konzerngewinn vor Steuern erhöhte sich trotz des währungsbedingt niedrigeren Finanzergebnisses um 7.0 Mio. CHF auf 65.4 Mio. CHF. Der Konzerngewinn stieg von 40.0 Mio. CHF auf 48.5 Mio. CHF. Dies entspricht einer Gewinnmarge von 4.8% (Vorjahresperiode: 4.1%). Nach Abzug der durch die Einigung mit dem Bundeskartellamt entstandenen Einmalkosten lag der Konzerngewinn bei 17.0 Mio. CHF. Die Gesamtkapitalrendite (RONA) von 17.8% übertraf den gewichteten durchschnittlichen Kapitalkostensatz (WACC) von 8.7% erneut deutlich. Aufgrund der höheren Bilanzsumme sank die Eigenkapitalquote von 35.7% auf 29.4%. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2014 stieg die Nettoverschuldung

um 31.1 Mio. CHF; sie lag am 30. Juni 2015 bei 132.3 Mio. CHF (31. Dezember 2014: 53.9 Mio. CHF). Die höhere Mittelbindung und Investitionen in Sachanlagen führten zu der im Vorjahresvergleich höheren Nettoverschuldung.

Erneut bewiesen hat Autoneum im Berichtszeitraum seine Innovationsführerschaft bei multifunktionalen und leichtgewichtigen Produkten für den Fahrzeuginnenboden. Mit der neuen Clean-Tuft-Technologie wurde das Produktportfolio im Bereich hochwertiger Teppichverkleidungen für Fahrzeuge erweitert. Clean-Tuft für Tuftingteppiche bietet zahlreiche Vorteile im Vergleich zu den bisher in der Kompakt- und Mittelklasse vorwiegend verwendeten Nadelvliessteppichen, dazu zählt zum Beispiel eine deutlich verbesserte Reinigungsfähigkeit. Mit der Produktinnovation Prime-Light hat Autoneum 2015 eine Technologie für Stirnwand- und Bodenisolierungen lanciert, die durch ausgezeichnete Formbarkeit und hohe akustische Leistung überzeugt. Prime-Light ist die jüngste Weiterentwicklung der erfolgreichen Ultra-Light-Technologie von Autoneum und stellt einen Innovations-Quantensprung im Segment Stirnwand- und Bodenisolierungen dar. Ab 2016 wird Prime-Light für Modelle US-amerikanischer Fahrzeughersteller in Nordamerika und China in Serie produziert.

Im Juni 2015 fand die von Autoneum wissenschaftlich geleitete «Automotive Acoustics Conference» in Zürich, Schweiz, statt. Auf der international führenden Fachveranstaltung für Fahrzeugakustik diskutierten mehr als 200



Der Konzerngewinn erhöhte sich vor Einmalkosten auf 48.5 Mio. CHF.

Wichtiges in Kürze

Mio. CHF	Januar – Juni 2015		Januar – Juni 2014		Veränderung	Organisches Wachstum ¹
Autoneum-Konzern						
Nettoumsatz	1 014.1	100.0%	980.6	100.0%	3.4%	6.3%
EBITDA	76.4	7.5%	99.1	10.1%	-22.8%	
EBITDA angepasst ²	108.0	10.6%	99.1	10.1%	9.0%	
EBIT	46.1	4.5%	66.8	6.8%	-31.0%	
EBIT angepasst ²	77.6	7.7%	66.8	6.8%	16.1%	
Konzerngewinn	17.0	1.7%	40.0	4.1%	-57.6%	
Konzerngewinn angepasst ²	48.5	4.8%	40.0	4.1%	21.1%	
Return on Net Assets in % (RONA) ³	7.4		18.5			
Return on Net Assets in % (RONA) angepasst ^{2,3}	17.8		18.5			
Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	18.0		20.0			
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	53.3	5.3%	27.9	2.8%		
Nettoverschuldung am 30. Juni	132.3		101.3			
Personalbestand am 30. Juni ⁴	11 908		10 851		9.7%	
BG Europe						
Nettoumsatz	406.5	100.0%	419.4	100.0%	-3.1%	6.9%
EBIT	21.7	5.3%	17.0	4.1%		
BG North America⁵						
Nettoumsatz	473.1	100.0%	434.4	100.0%	8.9%	5.1%
EBIT	44.7	9.5%	40.1	9.2%		
BG Asia						
Nettoumsatz	85.6	100.0%	66.6	100.0%	28.4%	21.4%
EBIT	11.9	13.9%	8.9	13.4%		
BG SAMEA⁶						
Nettoumsatz	48.2	100.0%	60.4	100.0%	-20.1%	-8.4%
EBIT	-4.1	-8.4%	0.6	1.0%		
Aktie AUTN						
Aktienkurs per 30. Juni in CHF	184.80		178.00		3.8%	
Börsenkapitalisierung per 30. Juni	855.7		824.8		3.7%	
Unverwässerter Gewinn pro Aktie in CHF	0.68		6.19		-89.0%	

¹ Veränderung in Lokalwährungen.

² EBITDA, EBIT, Konzerngewinn und RONA sind ausgewiesen vor Kosten, entstanden durch die Einigung mit dem deutschen Bundeskartellamt in Höhe von 31.5 Mio. CHF im Jahr 2015.

³ Konzerngewinn vor Zinsaufwand im Verhältnis zu Eigenkapital und verzinslichem Fremdkapital.

⁴ Inklusive temporär Mitarbeitende, ohne Lehrlinge.

⁵ Umfasst USA, Kanada und Mexiko.

⁶ Umfasst Südamerika, Mittleren Osten und Afrika.



Die weltweite Automobilproduktion legte um 0.9% auf 44.8 Mio. Fahrzeuge zu.

Experten von Fahrzeugherstellern, Zulieferern und Wissenschaftsinstitutionen aus 20 Ländern die mit den neuen Regularien im Bereich Fahrzeugakustik verbundenen Herausforderungen sowie jüngste Entwicklungen in der Geräuschbehandlung und -optimierung von Fahrzeugen.

Autoneum präsentiert regelmässig weltweit bei bestehenden und potenziellen Kunden auf Hausmessen Innovationen aus dem Produktportfolio. Entsprechend dem strategischen Ziel, den Marktanteil in Asien bis 2020 deutlich auszubauen, fanden diese sogenannten «Innovation Days» 2015 bei US-amerikanischen Automobilherstellern in China und erstmals in der Entwicklungszentrale eines weltweit führenden koreanischen Fahrzeugherstellers in seinem Heimatmarkt statt. Im Fokus der Kunden standen dabei Motorkapselungen aus Theta-FiberCell, leichtgewichtige Unterbodenschilde aus Ultra-Silent und die Clean-Tuft-Technologie.

Business Groups

Die BG Europe steigerte den Nettoumsatz in Lokalwährungen deutlich um 6.9%. Aufgrund von Währungseffekten sank der in Schweizer Franken konsolidierte Nettoumsatz um 3.1% auf 406.5 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 419.4 Mio. CHF). Das EBIT stieg von 17.0 Mio. CHF auf 21.7 Mio. CHF, was einer um 1.3 Prozentpunkte verbesserten EBIT-Marge von 5.3% entspricht. Massgeblich für diese Umsatz- und Ergebnissteigerungen waren nachfragegetriebene hohe Produktionsvolumen bei neuen und bestehenden Modellen britischer und US-amerikanischer Fahrzeughersteller und entsprechend ausge-

lastete Produktionskapazitäten, tiefere Materialkosten und Effizienzsteigerungen in der Fertigung, die in geringeren Produktionsausschüssen resultierten. Franken- und Pfundstärke limitierten den Ergebniszuwachs in der Schweiz und in Grossbritannien.

Auch der Umsatzzuwachs der BG North America übertraf mit 5.1% in Lokalwährungen das Marktwachstum. In der Konzernwährung stieg der Nettoumsatz um 8.9% auf 473.1 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 434.4 Mio. CHF). Die EBIT-Marge verbesserte sich auf 9.5%. Hohe Produktionsvolumen für neu angelaufene Modelle US-amerikanischer und deutscher Fahrzeughersteller, operative Exzellenz und niedrige Materialkosten haben zu dem überdurchschnittlichen Ergebnis beigetragen.

Mit einer Steigerung um 21.4% in Lokalwährungen wuchs der Nettoumsatz der BG Asia im ersten Halbjahr 2015 erneut signifikant über Markt. In Schweizer Franken erhöhte sich der Nettoumsatz um 28.4% auf 85.6 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 66.6 Mio. CHF). Das EBIT stieg von 8.9 Mio. CHF auf 11.9 Mio. CHF. Mit 13.9% übertraf die EBIT-Marge das überdurchschnittliche Vorjahresniveau. Ergebnissteigernd wirkte die im Rahmen der Wachstumsstrategie erfolgte Belieferung internationaler und chinesischer Automobilhersteller, die zu weiteren Marktanteilsgewinnen führte, der Ausbau der Wertschöpfungstiefe in den chinesischen Werken und Kosteneffizienz. Der starke Auftragszugang sichert das strategiekonforme Wachstum in dieser dynamischen Marktregion.

Der Nettoumsatz der BG SAMEA (Südamerika, Mittlerer Osten und Afrika) sank in Lokalwährungen um 8.4%. Aufgrund der signifikanten Abwertung des brasilianischen Real und des argentinischen Peso reduzierte sich der in Schweizer Franken konsolidierte Nettoumsatz um 20.1% auf 48.2 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 60.4 Mio. CHF). Das EBIT sank entsprechend von 0.6 Mio. CHF im ersten Halbjahr 2014 auf -4.1 Mio. CHF. Stark belastet wurde das Ergebnis der BG SAMEA durch die Rezession

in Brasilien, die zu einem starken Rückgang der Fahrzeugverkäufe und entsprechend drastisch reduzierten Produktionsvolumen bei Pkw- und Nutzfahrzeugherstellern in Brasilien und im exportabhängigen Argentinien führte. Zusätzlich schmälerten Restrukturierungskosten aufgrund der Anpassungen an die gesunkene Nachfrage sowie Einmalkosten durch die notwendige Verlagerung eines Werks in Brasilien das Ergebnis der BG SAMEA.

Ausblick

Autoneum geht davon aus, auch im saisonal schwächeren zweiten Halbjahr das Umsatzwachstum in Lokalwährungen fortsetzen zu können und im Gesamtjahr einen Zuwachs über der im März abgegebenen Prognose von 4–5% zu erreichen. Trotz negativer Währungseinflüsse dürfte der in Schweizer Franken konsolidierte Konzernumsatz 2015 das Vorjahresniveau leicht übertreffen.

Basierend auf der deutlichen Verbesserung der operativen Marge der Business Group Europe sowie der Performance der Business Groups North America und Asia ist zu erwarten, dass die EBIT-Marge auch im zweiten Halbjahr besser ausfallen wird als im zweiten Semester 2014.

Winterthur, 21. Juli 2015



Hans-Peter Schwald
Präsident des Verwaltungsrats



Martin Hirzel
Chief Executive Officer

Autoneum geht davon aus, den Umsatz in Lokalwährungen 2015 um mehr als die prognostizierten 4–5% steigern zu können.

Consolidated income statement

CHF million	January – June 2015		January – June 2014	
		% ¹		% ¹
Net sales	1 014.1	100.0	980.6	100.0
Material expenses	-485.5	-47.9	-486.7	-49.6
Employee expenses	-268.1	-26.4	-251.7	-25.7
Other expenses ²	-191.7	-18.9	-148.3	-15.1
Other income	7.6	0.7	5.3	0.5
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA)	76.4	7.5	99.1	10.1
Depreciation and amortization	-30.3	-3.0	-32.3	-3.3
Earnings before interest and taxes (EBIT)	46.1	4.5	66.8	6.8
Financial income	0.4		0.3	
Financial expenses	-13.4		-9.2	
Share of profit of associated companies	0.7		0.4	
Profit before taxes	33.9	3.3	58.4	6.0
Income taxes	-16.9		-18.4	
Net profit	17.0	1.7	40.0	4.1
Attributable:				
to shareholders of Autoneum Holding Ltd	3.2		28.7	
to non-controlling interests	13.8		11.4	
Basic earnings per share in CHF	0.68		6.19	
Diluted earnings per share in CHF	0.68		6.16	

Consolidated statement of comprehensive income

CHF million	January – June 2015	January – June 2014
Net profit	17.0	40.0
Items that will be reclassified to income statement:		
Changes in currency translation	-38.4	-0.6
Change in fair value of financial instruments available for sale	0.7	-0.4
Income taxes	0.0	0.0
Items that will not be reclassified to income statement:		
Remeasurement of defined benefit liability	1.9	1.6
Income taxes	-0.4	-0.4
Total other comprehensive income	-36.3	0.3
Total comprehensive income	-19.3	40.3
Attributable:		
to shareholders of Autoneum Holding Ltd	-27.4	29.0
to non-controlling interests	8.1	11.3

¹In % of net sales.

²Other expenses include expenses in relation to the settlement with the German Federal Cartel Office in the amount of 31.5 million CHF in 2015.

Consolidated balance sheet

CHF million	June 30, 2015	December 31, 2014
Assets		
Tangible assets	397.2	409.6
Intangible assets	10.0	10.0
Investments in associated companies	6.7	6.4
Other non-current assets	71.9	78.2
Deferred tax assets	30.0	32.0
Non-current assets	515.9	536.2
Inventories	138.3	130.5
Trade receivables	286.7	220.3
Advance payments to suppliers	3.9	4.7
Other receivables	79.4	65.8
Marketable securities and interest bearing receivables	0.4	0.9
Cash and cash equivalents	119.4	140.9
Current assets	628.1	563.0
Assets	1 143.9	1 099.3
Shareholders' equity and liabilities		
Share capital	0.2	0.2
Reserves and other equity components	255.3	303.3
Equity attributable to shareholders of Autoneum Holding Ltd	255.6	303.5
Equity attributable to non-controlling interests	80.9	89.0
Total shareholders' equity	336.5	392.5
Long-term financial liabilities	131.6	134.6
Deferred tax liabilities	9.7	9.9
Employee benefit liabilities	29.4	31.7
Long-term provisions	43.4	42.8
Other non-current liabilities	16.0	17.1
Non-current liabilities	230.1	236.1
Short-term financial liabilities	120.6	61.0
Advance payments from customers	53.7	35.6
Income tax liabilities	6.2	8.5
Short-term provisions	12.5	11.7
Other current liabilities	146.6	103.4
Trade payables	237.7	250.4
Current liabilities	577.4	470.7
Liabilities	807.5	706.8
Shareholders' equity and liabilities	1 143.9	1 099.3

Consolidated statement of changes in equity

CHF million	Share capital	Treasury shares	Reserves	Available for sale reserves	Currency transl. adjustm.	Attrib. to Autoneum	Non-controlling interests	Total equity
At December 31, 2013	0.2	-2.3	246.2	2.5	-13.7	232.9	69.1	302.0
Net profit	0.0	0.0	28.7	0.0	0.0	28.7	11.4	40.0
Total other comprehensive income	0.0	0.0	1.3	-0.4	-0.5	0.4	-0.1	0.3
Total comprehensive income	0.0	0.0	29.9	-0.4	-0.5	29.0	11.3	40.3
Capital increase	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	4.6
Dividends paid	0.0	0.0	-6.0	0.0	0.0	-6.0	-14.5	-20.5
Purchase of treasury shares	0.0	-2.2	0.0	0.0	0.0	-2.2	0.0	-2.2
Share-based remuneration	0.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9
At June 30, 2014	0.2	-3.7	270.2	2.1	-14.2	254.6	70.5	325.1
At December 31, 2014	0.2	-6.1	306.6	5.3	-2.5	303.5	89.0	392.5
Net profit	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	13.8	17.0
Total other comprehensive income	0.0	0.0	1.5	0.7	-32.7	-30.5	-5.7	-36.3
Total comprehensive income	0.0	0.0	4.6	0.7	-32.7	-27.4	8.1	-19.3
Capital increase	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Dividends paid	0.0	0.0	-20.8	0.0	0.0	-20.8	-16.2	-37.1
Purchase of treasury shares	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1
Share-based remuneration	0.0	1.4	-1.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
At June 30, 2015	0.2	-4.8	289.3	6.0	-35.2	255.6	80.9	336.5

Consolidated statement of cash flows

CHF million	January – June 2015	January – June 2014
Net profit	17.0	40.0
Interest income	-0.4	-0.3
Interest expenses	5.8	7.4
Income taxes	16.9	18.4
Depreciation and amortization	30.3	32.3
Share of profit of associated companies	-0.7	-0.4
Other non-cash income and expenses	7.4	0.9
Change in net working capital	-41.3	-56.6
Change in employee benefit assets and liabilities	-0.1	-1.5
Change in long-term provisions	-0.9	1.0
Change in operating receivables within non-current assets	3.7	-0.1
Change in operating liabilities within non-current liabilities	0.0	-0.8
Interest received	0.4	0.3
Interest paid	-2.8	-5.0
Income taxes paid	-17.3	-15.6
Cash flows from operating activities	18.0	20.0
Investments in tangible assets	-52.3	-26.2
Investments in intangible assets	-1.0	-1.7
Divestments of other non-current assets net	0.2	0.2
Disposal of tangible assets	0.2	1.4
Deferred consideration from the sale of the Italian subsidiaries	-0.5	-8.5
Increase in marketable securities and interest bearing receivables	0.0	-1.2
Sale of marketable securities and interest bearing receivables	0.0	0.3
Cash flows from investing activities	-53.5	-35.7
Dividends to shareholders of Autoneum Holding Ltd	-20.8	-6.0
Dividends to non-controlling interests	-16.2	-14.5
Proceeds from capital increase	0.1	4.6
Purchase of treasury shares	-0.1	-2.2
Proceeds from short-term financial liabilities	69.6	5.6
Repayment of short-term financial liabilities	-6.7	-3.8
Proceeds from long-term financial liabilities	0.5	0.5
Repayment of long-term financial liabilities	-2.7	-3.0
Cash flows from financing activities	23.7	-18.8
Currency effects on cash and cash equivalents	-9.7	-0.4
Change in cash and cash equivalents	-21.5	-34.9
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	140.9	117.9
Cash and cash equivalents at the end of the period	119.4	83.0

Notes to the consolidated semi-annual financial statements

1 Principles of consolidation and accounting principles

The unaudited consolidated semi-annual financial statements have been prepared in accordance with IAS 34 “Interim Financial Reporting”. They are based on the financial statements of the individual group companies drawn up according to uniform accounting policies as of June 30, 2015. The consolidated semi-annual financial statements are not subject to the same requirements as for consolidated annual financial statements. It is recommended to read the consolidated semi-annual financial statements in conjunction with the consolidated financial statements as of December 31, 2014.

The adoption in 2015 of new and revised IFRS standards had no material impact on the consolidated semi-annual financial statements. Due to changes in the Group’s reporting structure, a subsidiary that produces parts for Autoneum’s manufacturing lines, which was included in BG Europe, is now included in Corporate. The prior-year figures were adjusted accordingly. The impact of this reclassification for the first half year 2015 is not materially different as for the first half year 2014.

The consolidated semi-annual financial statements are published exclusively in English. Sums, ratios, and variances are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded amount.

The semi-annual financial statements for 2015 were approved for publication by the Board of Directors on July 21, 2015.

2 Segment information by Business Group

Segment information is based on Autoneum Group’s internal organization and management structure as well as on the internal financial reporting to the chief operating decision maker and consists of the four reportable segments (Business Groups) Europe, North America, Asia and SAMEA. Corporate includes Autoneum Holding Ltd and the corporate center with its respective legal entities, a subsidiary that produces parts for Autoneum’s manufacturing lines, investments in associates and inter-segment eliminations. The number of employees includes temporaries, but excludes apprentices.

January – June 2015

CHF million	Total Group	Corporate	Total segments	BG Europe	BG North America	BG Asia	BG SAMEA
Third-party net sales	1 014.1	5.0	1 009.2	402.8	473.1	85.3	48.0
Inter-segment net sales	0.0	-4.2	4.2	3.6	0.0	0.3	0.2
Net sales	1 014.1	0.8	1 013.4	406.5	473.1	85.6	48.2
EBITDA ¹	76.4	-27.4	103.9	33.3	57.4	15.7	-2.5
in % of net sales	7.5	n/a	10.2	8.2	12.1	18.3	-5.2
Depreciation and amortization	-30.3	-0.7	-29.6	-11.6	-12.7	-3.7	-1.6
EBIT ¹	46.1	-28.1	74.3	21.7	44.7	11.9	-4.1
in % of net sales	4.5	n/a	7.3	5.3	9.5	13.9	-8.4
Assets	1 143.9	67.5	1 076.4	412.6	473.5	123.0	67.4
Liabilities	807.5	147.3	660.2	340.8	227.5	49.5	42.4
Investments in tangible and intangible assets	53.3	1.5	51.8	8.2	27.9	6.2	9.5
Number of employees	11 908	430	11 477	4 677	4 031	1 650	1 120

¹ EBITDA and EBIT in Corporate include expenses in relation to the settlement with the German Federal Cartel Office in the amount of 31.5 million CHF.

January – June 2014

CHF million	Total Group	Corporate	Total segments	BG Europe	BG North America	BG Asia	BG SAMEA
Third-party net sales	980.6	4.0	976.7	415.6	434.4	66.6	60.0
Inter-segment net sales	0.0	-4.2	4.2	3.8	0.0	0.0	0.4
Net sales	980.6	-0.2	980.9	419.4	434.4	66.6	60.4
EBITDA	99.1	1.6	97.5	30.6	52.3	12.4	2.1
in % of net sales	10.1	n/a	9.9	7.3	12.0	18.7	3.5
Depreciation and amortization	-32.3	-1.4	-30.9	-13.6	-12.2	-3.5	-1.6
EBIT	66.8	0.2	66.6	17.0	40.1	8.9	0.6
in % of net sales	6.8	n/a	6.8	4.1	9.2	13.4	1.0
Assets	980.6	32.4	948.1	398.1	378.2	102.8	69.1
Liabilities	655.5	65.2	590.3	318.8	176.4	43.3	51.8
Investments in tangible and intangible assets	27.9	2.7	25.1	5.0	14.6	2.8	2.7
Number of employees	10 851	394	10 457	4 000	3 742	1 385	1 331

3 Financial instruments

Financial assets and financial liabilities measured at fair value amounted to 16.6 million CHF and 0.7 million CHF (2014: 15.5 million CHF and 2.5 million CHF), whereof the main part is valued based on quoted prices in active markets (level 1).

The long-term financial liabilities comprise the bond with a net book value of 124.5 million CHF (2014: 124.4 million CHF) and a fair value based on the quoted price at the SIX Stock Exchange of 134.3 million CHF (2014: 133.9 million CHF).

4 Exchange rates for currency translation

CHF		January – June 2015	January – June 2014	June 30, 2015	December 31, 2014
Brazil	1 BRL	0.32	0.39	0.30	0.37
Canada	1 CAD	0.77	0.81	0.75	0.85
China	100 CNY	15.28	14.42	15.01	15.94
Euro countries	1 EUR	1.07	1.22	1.04	1.20
USA	1 USD	0.95	0.89	0.93	0.99

5 Events after balance sheet date

No events have occurred up to July 21, 2015, which would necessitate adjustments to the book value of the Group's assets or liabilities.

Wichtige Termine

- Publikation Umsatzzahlen Geschäftsjahr 2015: 15. Januar 2016
- Bilanzmedien- und Finanzanalystenkonferenz Jahresabschluss 2015: 3. März 2016
- Ordentliche Generalversammlung 2016: 30. März 2016

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten

Dr. Martin Zwyssig
Chief Financial Officer
T +41 52 244 82 82
investor@autoneum.com

Kontakt für Medien

Dr. Anahid Rickmann
Head Corporate Communications
T +41 52 244 83 88
media@autoneum.com

Postadresse

Autoneum Holding AG
Schlosstalstrasse 43
Postfach
CH-8406 Winterthur

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Text:
Autoneum Management AG, Winterthur

Design:
atelier MUY, Zürich

Redaktionssystem:
Multimedia Solutions AG, Zürich

Druck:
Druckmanufaktur, Urdorf

Juli 2015

Dieser Bericht erscheint auch in englischer Übersetzung.

© Autoneum Holding AG, Winterthur, Schweiz

Autoneum ist der weltweite Markt- und Technologieführer für Akustik- und Wärmemanagement bei Fahrzeugen. Das Unternehmen ist Partner der wichtigsten Automobilhersteller rund um den Globus. Autoneum entwickelt und produziert multifunktionale und leichtgewichtige Komponenten und Systeme für optimalen Akustik- und Hitzeschutz. Die Innovationen von Autoneum machen Fahrzeuge leiser, leichter und sicherer und helfen, den Treibstoffverbrauch und die Emissionen zu reduzieren.

Autoneum. Mastering sound and heat.

www.autoneum.com

