
Winterthur, 2. Oktober 2014

Autoneum ist neuer Presenting Partner der World Car Awards

Autoneum ist neuer Presenting Partner der World Car Awards 2015. Die World Car Awards werden jährlich von einer international besetzten Jury führender Automobiljournalisten in verschiedenen Kategorien für die besten Fahrzeugmodelle vergeben. Ausschlaggebend für das Sponsoring der branchenführenden Auszeichnung sind der gemeinsame Innovationsanspruch, die globale Reichweite und die Förderung operativer Exzellenz in der Automobilindustrie. Zwei Drittel der für das „World Car of the Year 2015“ nominierten Modelle sind mit Produkten von Autoneum ausgestattet – das bestätigt den von Autoneum konsequent verfolgten Innovationsfokus.

Autoneum, der weltweite Markt- und Technologieführer im Akustik- und Wärmemanagement für Fahrzeuge, hat heute auf dem Autosalon in Paris das Sponsoring der World Car Awards 2015 bekanntgegeben. Die seit 2004 verliehene Auszeichnung ist der führende Branchenpreis mit dem weltweit grössten Bekanntheitsgrad und der höchsten medialen Reichweite. Eine aus über 70 führenden Fachjournalisten bestehende, international besetzte Jury verleiht die Auszeichnung jährlich in den Kategorien „World Car of the Year“, „World Luxury Car“, „World Performance Car“, „World Green Car“ und „World Car Design of the Year“. Ausschlaggebend für das Sponsoring der World Car Awards ist der gemeinsame Innovationsanspruch, die globale Umsetzung und mediale Reichweite des Awards sowie die Förderung operativer Exzellenz in der Automobilindustrie durch die World Car Awards.

Autoneum wird als Presenting Partner die Verleihung der World Car Awards von der Bekanntgabe der nominierten Modelle auf dem Autosalon in Paris über die Präsentation der Shortlist auf dem Auto-Salon in Genf im März bis zur Bekanntgabe der Gewinner im Rahmen der New York Motorshow im April 2015 begleiten. Die Sponsoring-Vereinbarung beinhaltet darüber hinaus die Präsentation des „Global Automotive Trends Report“, der jährlich anlässlich der Verleihung der World Car Awards vom Marktforschungsunternehmen Prime Research publiziert wird.

Autoneum-CEO Martin Hirzel betonte beim Medienempfang anlässlich der World Car Awards in Paris: „Wir sind stolz darauf, neuer Presenting Partner der World Car Awards zu sein. Damit werden wir die Bekanntheit von Autoneum als weltweitem Marktführer für automobiles Akustik- und Wärmemanagement weiter steigern. Autoneum und die Organisatoren der World Car Awards verbindet der Anspruch, Innovationen in der Automobilindustrie zu fördern, um die Mobilität von morgen zu gestalten. Die Tatsache, dass zwei Drittel der für das ‚World Car of the Year 2015‘ nominierten Modelle mit Produkten von Autoneum ausgestattet sind, bestätigt erneut unseren konsequent verfolgten Innovationsfokus und unseren Markterfolg.“

Peter Lyon, Vorsitzender der World Car of the Year Association, ergänzte: „Wir freuen uns, mit Autoneum einen renommierten und technologisch führenden Automobilzulieferer als Sponsoring-Partner gewonnen zu haben. Die automobilen Expertise sowie die innovative Umsetzung von Trends und Anforderungen, die heute an Fahrzeugkomfort und -sicherheit ebenso wie an die Effizienz und Nachhaltigkeit von Fahrzeugen gestellt werden, prädestiniert Autoneum für das Sponsoring der World Car Awards.“

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investoren

Dr. Martin Zwyssig
CFO
T +41 52 244 82 82
F +41 52 244 83 37
investor@autoneum.com

Medien

Dr. Anahid Rickmann
Head Corporate Communications
T +41 52 244 83 88
F +41 52 244 83 36
media@autoneum.com

Über Autoneum

Autoneum ist der führende Hersteller von Systemen für akustischen Komfort und Hitzeschutz bei Fahrzeugen mit Sitz in Winterthur (Schweiz). Das Unternehmen entwickelt und fertigt Komponenten, Module und Gesamtsysteme für den Innen- und Motorraum sowie Hitzeschilder und Unterbodenverkleidungen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die weltweit grössten Fahrzeughersteller in den Hauptmärkten Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Autoneum ist mit über 45 Standorten in rund 20 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 9'600 Mitarbeitende, davon 5% in der Schweiz. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

www.autoneum.com