
Winterthur, 2. März 2017

Jubiläumsjahr mit neuen Bestmarken

Autoneum hat 2016 in Umsatz und Profitabilität dank des innovativen Produktportfolios, Effizienzsteigerungen in der Fertigung und der global diversifizierten Kundenstruktur neue Höchstwerte erreicht. Im Vergleich zum Vorjahr hat Autoneum den Nettoumsatz in Lokalwährungen 2016 um 6.8% gesteigert, in Schweizer Franken erhöhte sich der Konzernumsatz um 3.2% auf 2'152.6 Mio. CHF. Die EBIT-Marge stieg vor Sondereffekten um 0.6 Prozentpunkte auf 8.2% und erreichte damit eine neue Bestmarke. Dank operativer Verbesserungen und dem Gewinn aus dem Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights verdoppelte sich der Konzerngewinn 2016 gegenüber dem Vorjahr nahezu auf 133.8 Mio. CHF. Aufgrund des erneut verbesserten Unternehmensergebnisses beantragt der Verwaltungsrat eine Dividende von 6.50 CHF (2015: 4.50 CHF) pro Aktie.

Umsatzwachstum erneut über Marktniveau

Nach einem impulschwachen Vorjahr hat die Automobilindustrie 2016 wieder an Fahrt aufgenommen. Mit weltweit 93 Millionen produzierten leichten Fahrzeugen und einem Wachstum von rund 5% war ein Aufwärtstrend zu verzeichnen, dessen Ausprägung jedoch je nach Region stark differierte. In Osteuropa stagnierten die Produktionsvolumen nahezu, während in Westeuropa ein deutliches Wachstum zu verzeichnen war. In Nordamerika zeigte sich nach einem starken Vorjahr nur noch ein leichter Volumenzuwachs. Getrieben unter anderem vom Wachstumsmarkt China, legte die Automobilproduktion in Asien im Regionenvergleich gegenüber 2015 mit über 7% am stärksten zu. In Südamerika waren Automobilhersteller und Zulieferer 2016 weiter von der anhaltenden Wirtschaftskrise betroffen; im Vorjahresvergleich sank die Fahrzeugproduktion erneut. Dank hoher Produktionsvolumen und entsprechender Umsatzsteigerungen in Asien konnte Autoneum jedoch Nachfrageschwächen in anderen Regionen kompensieren und so den Nettoumsatz in Lokalwährungen 2016 im Vergleich zum Vorjahr um 6.8% steigern. In Schweizer Franken stieg der Konzernumsatz um 3.2% von 2'085.9 Mio. CHF auf 2'152.6 Mio. CHF.

Profitabilität deutlich gesteigert

2016 hat Autoneum mit einer EBITDA-Marge vor Sondereffekten von 11.4% (2015: 10.7%) erneut eine deutliche Profitabilitätssteigerung gegenüber dem Vorjahr erreicht. Das EBITDA nahm um 9.8% auf 245.0 Mio. CHF zu. Das EBITDA summierte sich nach Sondereffekten auf 278.1 Mio. CHF (2015: 191.5 Mio. CHF). Auch das EBIT erhöhte sich vor Sondereffekten mit 175.6 Mio. CHF signifikant. Die EBIT-Marge stieg um 0.6 Prozentpunkte auf 8.2% und erreichte damit eine neue Bestmarke in einem Gesamtjahr. Kontinuierliche Effizienzsteigerungen in der Produktion, eine nahezu maximale Kapazitätsauslastung in Europa und niedrige Rohmaterialpreise in Europa und Asien trugen zu diesem erneut verbesserten Ergebnis bei. Das EBIT lag nach Sondereffekten bei 204.5 Mio. CHF (2015: 126.5 Mio. CHF). 2015 hatte ein Sondereffekt in Höhe von 31.5 Mio. CHF durch die Einigung mit dem deutschen Bundeskartellamt das Ergebnis belastet. 2016 beeinflussten der Gewinn aus dem Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights (Illinois), USA, in Höhe von 33.2 Mio. CHF und eine Wertberich-

tigung in Höhe von 4.3 Mio. CHF aufgrund der vorgesehenen Anpassung der Produktionskapazitäten in Südamerika das Ergebnis.

Hohe Investitionen sichern profitables Wachstum

Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Konzerngewinn 2016 von 68.7 Mio. CHF auf 133.8 Mio. CHF und verdoppelte sich damit nahezu. Neben operativen Verbesserungen hat der Gewinn aus dem Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights zu dieser markanten Steigerung beigetragen.

Um auch in Zukunft profitabel wachsen zu können, hat Autoneum 2016 stark in den Kapazitätsausbau bestehender Standorte, in die vertikale Integration und die Einführung von neuen Technologien an verschiedenen Standorten weltweit investiert. Zu den Investitionen zählten unter anderem die weltweit dritte Produktionsanlage für die Halbwere von Ultra-Silent in Gundershausen, Deutschland, sowie zusätzliche Teppich-Produktionslinien in den USA, Mexiko und China. Investiert wurde auch in ein neues Entwicklungszentrum am zukünftigen Nordamerika-Hauptsitz in Novi (Michigan), USA. Die getätigten Gesamtinvestitionen beliefen sich auf 138.4 Mio. CHF (2015: 120.7 Mio. CHF).

Aufgrund der stark verbesserten operativen Performance der Business Group Europe und der Sondereffekte wuchs der Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit signifikant um 82.4 Mio. CHF auf 194.1 Mio. CHF (2015: 111.7 Mio. CHF). Mit dem höheren Konzerngewinn erreichte die Gesamtkapitalrendite (RONA) vor Sondereffekten 19.6% (2015: 17.7%) und lag damit weit über den durchschnittlichen Kapitalkosten von 8.5%. Die Eigenkapitalquote verbesserte sich auf 38.4% (Vorjahr: 35.7%). Trotz der hohen Investitionen konnte die Nettoverschuldung vor allem dank der operativen Erträge und dem Gewinn aus dem Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights auf 57.4 Mio. CHF gesenkt werden (2015: 106.1 Mio. CHF). Der Gewinn pro Aktie betrug vor Sondereffekten 19.26 CHF (2015: 15.92 CHF).

Erweiterung des Verwaltungsrats und höhere Dividende

Basierend auf den positiven Resultaten des Geschäftsjahrs 2016 wird der Verwaltungsrat der Autoneum Holding AG an der Generalversammlung am 30. März 2017 eine Dividende von 6.50 CHF je Aktie beantragen. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Anstieg um 2.00 CHF pro Aktie. Der Dividendenbeitrag aus dem Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights beträgt 1.00 CHF. Der Verwaltungsrat schlägt zudem Norbert Indlekofer zur Wahl in den Verwaltungsrat vor. Der deutsche Staatsbürger verfügt über langjährige Erfahrung in der Automobilindustrie und wertvolle Kompetenzen in den Bereichen Forschung, Entwicklung und Technologie. Mit Annahme des Wahlvorschlags erweitert sich der Verwaltungsrat der Autoneum Holding AG von sechs auf sieben Mitglieder.

Business Groups

Der Nettoumsatz der Business Group Europe lag 2016 nach einem von vielen Neuanläufen und starkem Wachstum geprägten Vorjahr mit einem Plus von 0.8% in Lokalwährungen und einem aufgrund von Währungseffekten praktisch unveränderten Umsatz von 833.4 Mio. CHF auf Vorjahresniveau (2015: 833.2 Mio. CHF). Dagegen konnte das EBIT im Berichtsjahr um über 31% von 44.7 Mio. CHF auf 58.7 Mio. CHF gesteigert werden. Die fast vollständige Auslastung der Produktionskapazitäten bei gleichzeitig hoher Materialeffizienz mit sehr tiefen Ausschussraten sowie niedrige Einkaufs-

preise und eine rigorose Kostenkontrolle ermöglichten dieses Rekordergebnis. Die EBIT-Marge erreichte erstmals 7.0% des Umsatzes und übertraf damit die Vorjahresmarge um 1.7 Prozentpunkte.

Die Business Group North America erreichte 2016 ein organisches Umsatzwachstum von 9.0% und übertraf damit deutlich die Marktdynamik dieser Region. Wie im Vorjahr war die Belieferung von volumenstarken US-amerikanischen und japanischen Fahrzeugmodellen für den Zuwachs ausschlaggebend. Der Umsatzwegfall durch den Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights (Illinois), USA, Anfang 2016 konnte durch die im Vorjahresvergleich höheren Produktionsvolumen mehr als kompensiert werden, dies vor allem aufgrund von Marktanteilsgewinnen. Der Nettoumsatz in Schweizer Franken stieg um 4.2% auf 1'018.7 Mio. CHF (2015: 977.9 Mio. CHF) und übertraf damit erstmals die Milliardenmarke. Investitionen in den Kapazitätsauf- und -ausbau haben jedoch 2016 das Ergebnis der Business Group North America belastet. Das EBIT vor Sondereffekten sank auf 85.9 Mio. CHF (2015: 91.7 Mio. CHF), was einer EBIT-Marge von 8.4% entspricht. Nach Sondereffekten stieg das EBIT auf 119.1 Mio. CHF.

In Lokalwährungen überzeugte die Business Group Asia 2016 erneut mit einer zweistelligen Umsatzsteigerung von 20.2%. Diese beruhte insbesondere auf den sehr hohen Produktionsvolumen für Fahrzeuge US-amerikanischer und japanischer Kunden, aber auch auf der zunehmenden Belieferung lokaler Fahrzeughersteller in China. In Schweizer Franken verbesserte sich der Nettoumsatz um 16.5% auf 210.7 Mio. CHF (2015: 180.9 Mio. CHF). Vor allem aufgrund von Investitionen in den Ressourcenaufbau sowie höherer Logistik- und Betriebsaufwände sank die EBIT-Marge leicht auf 13.1%, wobei das EBIT aufgrund der deutlich gewachsenen Produktionsvolumen um über 10% auf 27.7 Mio. CHF (2015: 25.0 Mio. CHF) anstieg.

Auch 2016 beeinträchtigte die anhaltende Rezession in Südamerika, dem Hauptmarkt der Business Group SAMEA (Südamerika, Mittlerer Osten und Afrika), die dortige Automobilnachfrage, was entsprechend niedrige Produktionsvolumen zur Folge hatte. Während der Nettoumsatz der Business Group SAMEA in Lokalwährungen vor allem wegen inflationsbedingter Preiserhöhungen um 17.1% anstieg, stabilisierte sich der Nettoumsatz in Schweizer Franken auf tiefem Niveau bei 93.5 Mio. CHF (2014: 94.3 Mio. CHF). Dank erfolgreicher Restrukturierungsmassnahmen konnte der operative Verlust vor Sondereffekten gegenüber dem Vorjahr reduziert werden. So verbesserte sich das EBIT vor Sondereffekten von -12.5 Mio. CHF auf -9.1 Mio. CHF, die EBIT-Marge stieg um 3.5 Prozentpunkte. Das EBIT nach Sondereffekten in Verbindung mit der Wertberichtigung aufgrund der vorgeesehenen Anpassung der Produktionskapazitäten in Südamerika belief sich auf -13.4 Mio. CHF.

Ausblick

Für 2017 geht Autoneum entsprechend der finanziellen Mittelfristziele von einem Umsatzwachstum in Lokalwährungen von 4% bis 5% aus. Es ist zu erwarten, dass das Wachstum nach Region variiert. Während die Business Group Europe voraussichtlich die Mittelfristzielsetzung übertreffen wird, ist für die Business Group North America aufgrund einer Nachfrageabschwächung mit einem Umsatz auf Vorjahresniveau zu rechnen. Strategiekonform wird für die Business Group Asia auch 2017 ein zweistelliges Umsatzwachstum auf dem hohen Niveau des Vorjahres und damit deutlich über dem des Marktes erwartet. Die Fortführung der Restrukturierungsmassnahmen in Südamerika dürfte zu weiteren Ergebnisverbesserungen der Business Group SAMEA führen. Ungeachtet des herausfordernden Marktumfelds geht Autoneum davon aus, die 2016 erreichte EBIT-Marge halten zu können.

Weitere Informationen zum Jahresabschluss und zum Geschäftsbericht 2016 finden Sie unter www.autoneum.com/medien/pressemappen. Unter www.autoneum.com/medien/abonnement können Sie sich für den regelmässigen E-Mail-Versand der Medienmitteilungen einschreiben.

Bilanzmedienkonferenz zum Geschäftsjahr 2016

Heute, 2. März 2017, 09.00 Uhr

Finanzanalystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2016

Heute, 2. März 2017, 11.15 Uhr

Ort: Autoneum, Schlosstalstrasse 43, 8406 Winterthur

Wichtige Termine 2017

Generalversammlung 2017 30. März 2017

Halbjahresbericht 2017 25. Juli 2017

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investoren und Finanzanalysten

Dr. Martin Zwyssig

CFO

T +41 52 244 82 82

F +41 52 244 83 37

investor@autoneum.com

Medien

Dr. Anahid Rickmann

Head Corporate Communications

T +41 52 244 83 88

F +41 52 244 83 36

media@autoneum.com

Über Autoneum

Autoneum ist der führende Hersteller von Systemen für akustischen Komfort und Hitzeschutz bei Fahrzeugen mit Sitz in Winterthur (Schweiz). Das Unternehmen entwickelt und fertigt Komponenten, Module und Gesamtsysteme für den Innen- und Motorraum sowie Hitzeschilder und Unterbodenverkleidungen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die weltweit grössten Fahrzeughersteller in den Hauptmärkten Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Autoneum ist mit rund 50 Standorten in über 20 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 11'000 Mitarbeitende, davon 5% in der Schweiz. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

www.autoneum.com

Disclaimer

Autoneum is making great efforts to include accurate and up-to-date information in this document, however we make no representations or warranties, expressed or implied, as to the accuracy or completeness of the information provided in this document and we disclaim any liability whatsoever for the use of it. The information provided in this document is not intended nor may be construed as an offer or solicitation for the purchase or disposal, trading or any transaction in any Autoneum securities. Investors must not rely on this information for investment decisions. All statements in this report which do not reflect historical facts are statements related to the future which offer no guarantee with regard to future performance; they are subject to risks and uncertainties including, but not limited to, future global economic conditions, exchange rates, legal provisions, market conditions, activities by competitors and other factors outside the company's control. The vehicle production figures for 2016 and forward looking are based on the latest estimates of IHS Global Insight.

Autoneum. Mastering sound and heat.

Wichtiges in Kürze

| Mio. CHF | 2016 | | 2015 | | Verän- Organisches derung Wachstum ¹ | |
|--|---------|--------|---------|--------|--|-------|
| Autoneum-Konzern | | | | | | |
| Nettoumsatz | 2 152.6 | 100.0% | 2 085.9 | 100.0% | 3.2% | 6.8% |
| EBITDA | 278.1 | 12.9% | 191.5 | 9.2% | 45.2% | |
| EBITDA angepasst ^{2,3} | 245.0 | 11.4% | 223.0 | 10.7% | 9.8% | |
| EBIT | 204.5 | 9.5% | 126.5 | 6.1% | 61.7% | |
| EBIT angepasst ^{2,3,4} | 175.6 | 8.2% | 158.0 | 7.6% | 11.2% | |
| Konzerngewinn | 133.8 | 6.2% | 68.7 | 3.3% | 94.8% | |
| Konzerngewinn angepasst ^{2,3,4} | 117.0 | 5.4% | 100.2 | 4.8% | 16.8% | |
| Gesamtkapitalrendite (RONA) ⁵ | 21.5% | | 12.7% | | | |
| Gesamtkapitalrendite (RONA) angepasst ^{2,3,4,5} | 19.6% | | 17.7% | | | |
| Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit | 194.1 | | 111.7 | | | |
| Nettoverschuldung per 31. Dezember | 57.4 | | 106.1 | | | |
| Personalbestand per 31. Dezember ⁶ | 11 725 | | 11 423 | | 2.6% | |
| BG Europe | | | | | | |
| Nettoumsatz | 833.4 | 100.0% | 833.2 | 100.0% | - | 0.8% |
| EBIT | 58.7 | 7.0% | 44.7 | 5.4% | | |
| BG North America | | | | | | |
| Nettoumsatz | 1 018.7 | 100.0% | 977.9 | 100.0% | 4.2% | 9.0% |
| EBIT | 119.1 | 11.7% | 91.7 | 9.4% | | |
| EBIT angepasst ² | 85.9 | 8.4% | 91.7 | 9.4% | | |
| BG Asia | | | | | | |
| Nettoumsatz | 210.7 | 100.0% | 180.9 | 100.0% | 16.5% | 20.2% |
| EBIT | 27.7 | 13.1% | 25.0 | 13.8% | | |
| BG SAMEA⁷ | | | | | | |
| Nettoumsatz | 93.5 | 100.0% | 94.3 | 100.0% | -0.9% | 17.1% |
| EBIT | -13.4 | -14.3% | -12.5 | -13.3% | | |
| EBIT angepasst ⁴ | -9.1 | -9.8% | -12.5 | -13.3% | | |
| Aktie AUTN | | | | | | |
| Aktienkurs per 31. Dezember in CHF | 267.25 | | 202.40 | | 32.0% | |
| Börsenkapitalisierung per 31. Dezember | 1 243.4 | | 938.1 | | 32.5% | |
| Unverwässerter Gewinn pro Aktie in CHF | 20.61 | | 9.12 | | 126.0% | |
| Dividende pro Aktie in CHF ⁸ | 6.50 | | 4.50 | | 44.4% | |

¹ Veränderung in Lokalwährungen und bereinigt um den Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights (Illinois), USA.

² Vor Gewinn aus dem Verkauf des UGN-Werks in Chicago Heights in Höhe von 33.2 Mio. CHF (21.1 Mio. CHF nach Steuern) im Jahr 2016.

³ Vor den durch die Einigung mit dem deutschen Bundeskartellamt in Höhe von 31.5 Mio. CHF im Jahr 2015 entstandenen Kosten.

⁴ Vor Wertberichtigung aus der vorgesehenen Anpassung der Produktionskapazitäten in Südamerika von 4.3 Mio. CHF im Jahr 2016.

⁵ Konzerngewinn vor Zinsaufwand im Verhältnis zu durchschnittlichem Eigenkapital und verzinslichem Fremdkapital.

⁶ Vollzeitäquivalente inklusive temporären Mitarbeitern (ohne Lehrlinge).

⁷ Umfasst Südamerika, Mittleren Osten und Afrika.

⁸ Gemäss Gewinnverwendungsvorschlag des Verwaltungsrats, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Generalversammlung.