
Winterthur, 7. März 2017

Teppichinnovation Di-Light für mehr Fahrkomfort

Elektromobilität, autonomes Fahren und Digitalisierung sind die wichtigsten Trends der Automobilindustrie. Zu diesem Schluss kommt die von Autoneum als Presenting Partner der World Car Awards geförderte Studie „Global Automotive Trends Report 2017“ des Marktforschungsinstituts Prime Research. Dazu wurden weltweit 75 führende Automobiljournalisten zu aktuellen Entwicklungen und Themen befragt.

Die für den „Global Automotive Trends Report 2017“ befragten Automobiljournalisten bewerten neue Mobilitätskonzepte wie autonomes Fahren oder Elektromobilität als bedeutendste Trends der Automobilindustrie. Zusätzlich gewinnt die Digitalisierung des Fahrzeugs in Form von Infotainment-Systemen oder digitalen Cockpits an Relevanz. Diese wesentlichen Erkenntnisse aus dem diesjährigen Trends Report sind Ausdruck sich wandelnder Anforderungen an die Mobilität: Die Ansprüche seitens Automobilherstellern, Verbrauchern und Regulierungsbehörden an das Fahrzeug steigen, erwartet wird eine kontinuierliche Verbesserung von Fahrleistung, Sicherheit und Fahrkomfort bei gleichzeitig geringer Umweltbelastung. Durch die verstärkte Nutzung der Passagierkabine als Arbeits- und Erholungsraum fällt dabei insbesondere innovativen Akustik-Komponenten für optimalen Lärmschutz eine zunehmend wichtigere Rolle bei der Qualitätswahrnehmung von Fahrzeugen zu.

Als Marktführer für Akustik- und Wärmemanagement in Fahrzeugen bietet Autoneum bereits heute eine Vielzahl an multifunktionalen, leichtgewichtigen Komponenten und Technologien an, die den Anforderungen an moderne Mobilität gerecht werden. Jüngste Erweiterung des Produktportfolios ist die Teppichinnovation Di-Light für Fahrzeuge der Kompakt- und Mittelklasse. Dank signifikant höherer Abriebfestigkeit sind Teppiche aus Di-Light widerstandsfähig und bieten aufgrund der einheitlichen Oberflächenbeschaffenheit auch in stark gebogenen Teppichbereichen ein ästhetisches Erscheinungsbild. Der Nadelvliessteppich absorbiert Geräusche, die von der Strasse oder vom Motorraum in die Passagierkabine dringen und trägt so zu höherem Fahrkomfort bei. Zusätzlich überzeugen Di-Light-basierte Teppiche gegenüber Standard-Nadelvliessteppichen mit einem geringeren Gewicht bei gleichbleibend hoher Akustikleistung. Damit sorgt Di-Light gleichzeitig für weniger Treibstoffverbrauch und Emissionen.

Das optimierte Verhältnis von Gewicht und Widerstandsfähigkeit sowie die homogene Optik und Haptik des Teppichs beruhen auf neuentwickelten Fasern, die je nach Produktvariante zu bis 97 Prozent aus rezykliertem PET bestehen, was sich in der ausgezeichneten Umweltbilanz des Teppichs äussert. Di-Light wird serienmässig bereits in Nordamerika und Europa produziert, die Markteinführung in Asien und Südamerika ist für 2018 geplant.

Über die Studie:

Der „Global Automotive Trends Report 2017“ basiert auf einer Umfrage bei 75 internationalen Fachjournalisten zu verschiedenen Entwicklungen und Themen der Automobilindustrie. Die von Prime Research publizierte Trendstudie wird von Autoneum als Presenting Partner der World Car Awards gefördert. Der komplette „Global Automotive Trends Report 2017“ wird im Rahmen der Verleihung der World Car Awards am 13. April 2017 auf der New York International Auto Show präsentiert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investoren und Finanzanalysten

Dr. Martin Zwysig
CFO
T +41 52 244 82 82
F +41 52 244 83 37
investor@autoneum.com

Medien

Dr. Anahid Rickmann
Head Corporate Communications
T +41 52 244 83 88
F +41 52 244 83 36
media@autoneum.com

Über Autoneum

Autoneum ist der führende Hersteller von Systemen für akustischen Komfort und Hitzeschutz bei Fahrzeugen mit Sitz in Winterthur (Schweiz). Das Unternehmen entwickelt und fertigt Komponenten, Module und Gesamtsysteme für den Innen- und Motorraum sowie Hitzeschilder und Unterbodenverkleidungen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die weltweit grössten Fahrzeughersteller in den Hauptmärkten Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Autoneum ist mit rund 50 Standorten in über 20 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 11'000 Mitarbeitende, davon 5% in der Schweiz. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

www.autoneum.com