
Winterthur, 29. September 2016

Autoneum verlängert Sponsoring der World Car Awards

Autoneum verlängert das seit 2014 bestehende Sponsoring der World Car Awards um ein weiteres Jahr. Bekanntgegeben wurde die Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen dem Marktführer für Akustik- und Wärmemanagement und den Organisatoren des führenden Branchenpreises anlässlich der heutigen Präsentation der nominierten Fahrzeuge in den fünf Kategorien der World Car Awards auf dem Autosalon in Paris.

Autoneum setzt die seit 2014 bestehende, erfolgreiche Kooperation mit den World Car Awards fort und wird als Presenting Partner die Verleihung der World Car Awards 2017 von der heutigen Bekanntgabe der nominierten Modelle auf dem Autosalon in Paris über die Präsentation der Shortlist auf dem Auto-Salon in Genf im März 2017 bis zur Verkündung der Gewinner im Rahmen der New York Motorshow im April 2017 begleiten. Die Sponsoring-Vereinbarung beinhaltet darüber hinaus die Präsentation des „Global Automotive Trends Report“, der jährlich anlässlich der Verleihung der World Car Awards vom Marktforschungsunternehmen Prime Research publiziert wird.

Autoneum-CEO Martin Hirzel betonte anlässlich der Bekanntgabe der nominierten Fahrzeugmodelle der World Car Awards 2017 in Paris: „Die global ausgerichteten World Car Awards sind für Autoneum als Marktführer im Akustik- und Wärmemanagement mit 50 Standorten weltweit der ideale Partner. Es ist unser gemeinsames Ziel, weltweit Innovation und operative Exzellenz in der Automobilindustrie zu fördern und so die Mobilität von morgen zu gestalten. Die Tatsache, dass erneut die Mehrzahl der für die World Car Awards 2017 nominierten Fahrzeuge mit Produkten von Autoneum für Lärm- und Hitzeschutz ausgestattet ist, bestätigt unseren konsequent verfolgten Innovationsfokus.“

Peter Lyon, Vorsitzender des World Car Awards Steering Committee, ergänzte: „Autoneum engagiert sich weltweit für Innovation und Exzellenz. Dies macht das Unternehmen zu einem idealen Partner für die World Car Awards und für unsere ‚Road Ahead‘-Plattform.“

Die World Car Awards werden jährlich von einer aus über 70 Fachjournalisten bestehenden, international besetzten Jury in den Kategorien „World Car of the Year“, „World Luxury/ Performance Car“, „World Green Car“ und „World Car Design of the Year“ verliehen. Neu ist erstmals ein Preis für das „World Urban Car“ ausgeschrieben, der diesem wachsenden Fahrzeugsegment Rechnung trägt. Die seit 2004 verliehenen World Car Awards sind der führende Branchenpreis mit dem weltweit grössten Bekanntheitsgrad.

Seite 2/2

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investoren und Finanzanalysten

Dr. Martin Zwysig
CFO
T +41 52 244 82 82
F +41 52 244 83 37
investor@autoneum.com

Medien

Dr. Anahid Rickmann
Head Corporate Communications
T +41 52 244 83 88
F +41 52 244 83 36
media@autoneum.com

Über Autoneum

Autoneum ist der führende Hersteller von Systemen für akustischen Komfort und Hitzeschutz bei Fahrzeugen mit Sitz in Winterthur (Schweiz). Das Unternehmen entwickelt und fertigt Komponenten, Module und Gesamtsysteme für den Innen- und Motorraum sowie Hitzeschilder und Unterbodenverkleidungen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die weltweit grössten Fahrzeughersteller in den Hauptmärkten Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Autoneum ist mit rund 50 Standorten in über 20 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 11'000 Mitarbeitende, davon 5% in der Schweiz. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

www.autoneum.com

Autoneum. Mastering sound and heat.