
Winterthur, 28. November 2017

Autoneum mit neuem Webauftritt

Um den veränderten Nutzungsbedürfnissen gerecht zu werden, hat Autoneum seinen Online-Auftritt rund sechs Jahre nach dem Erstlaunch vollständig überarbeitet und Platz geschaffen für neue Rubriken und aktuellste Informationen zum Unternehmen. Die neue Webseite ist wesentlich benutzerfreundlicher und visualisiert die Innovationsführerschaft des Unternehmens im Akustik- und Wärmemanagement für Fahrzeuge.

Ab sofort zeigt sich www.autoneum.com in neuem Gewand. Der Relaunch der Website orientiert sich an den heutigen Online-Nutzungsbedürfnissen und löst den seit 2011 bestehenden Webauftritt ab. Die nutzerfreundliche Bedienung, das moderne Design sowie detaillierte Informationen zu allen relevanten Unternehmensbereichen bilden das Fundament der neuen Plattform. Ob in Deutsch, Englisch oder Chinesisch – im Mittelpunkt steht das umfassende Informations- und Markenerlebnis rund um das Thema Lärm- und Hitzeschutz im Fahrzeug.

Ein zentraler Aspekt der neuen Website ist die verbesserte Anwenderfreundlichkeit mit intuitiver Navigation und übersichtlicher Inhaltsstruktur. Der Webauftritt ist interaktiv und bietet auf Smartphone, Tablet und Desktop eine stets optimale Darstellung und volle Funktionalität. Ein Beispiel dafür ist der Jobmarkt des Unternehmens, dessen Navigation den zeitgemässen Online-Bedürfnissen angepasst wurde. Im Sinne von „mobile first“ ist es für Interessierte neu besonders einfach, über alle Endgeräte weltweit offene Stellen bei Autoneum zu finden – und sich auch unterwegs direkt beim Unternehmen zu bewerben.

Inhaltlich bildet die in Themen-Kacheln gegliederte Frontseite das Herzstück der Website. Hier sehen Nutzer auf einen Blick aktuelle Schwerpunkte und können direkt zu den gewünschten Themengebieten gelangen. Ein Webseiten-Fokus ist Innovationen und aktuellen Industrietrends gewidmet. So wird beispielsweise auf der Seite „Neue Mobilität“ an ausgewählten Projekten präsentiert, wie das Unternehmen Trends wie Elektromobilität und Digitalisierung umsetzt und mit welchen Komponenten und Technologien von Autoneum Elektrofahrzeuge bereits heute ausgestattet sind. Optisch erwartet den Besucher eine frische Bildsprache, die dank des Einsatzes zahlreicher visueller Elemente wie produkt- und technologiebezogenen Filmen, Bildern und interaktiven Grafiken neue Einblicke ins Unternehmen ermöglicht – und das bei verdoppelter Zugriffsgeschwindigkeit. Autoneum.com ist zudem direkt mit seinen Social-Media-Kanälen auf [Facebook](https://www.facebook.com/autoneum), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/autoneum) und [Youtube](https://www.youtube.com/autoneum) vernetzt.

„Die Website ist ein essenzieller Baustein, um Autoneum zeitgemäss der Öffentlichkeit zu präsentieren und unsere unterschiedlichen Anspruchsgruppen zu bedienen. Mit dem neuen Online-Auftritt überträgt Autoneum konsequent seine Corporate Identity auf die digitale Kommunikation und visualisiert damit seine Markt- und Innovationsführerschaft im Akustik- und Wärmemanagement“, erklärt Anahid Rickmann, Head Corporate Communications & Responsibility.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investoren und Finanzanalysten

Dr. Martin Zwysig

CFO

T +41 52 244 82 82

F +41 52 244 83 37

investor@autoneum.com

Medien

Dr. Anahid Rickmann

Head Corporate Communications & Responsibility

T +41 52 244 83 88

F +41 52 244 83 36

media@autoneum.com

Über Autoneum

Autoneum ist der führende Hersteller von Systemen für akustischen Komfort und Hitzeschutz bei Fahrzeugen mit Sitz in Winterthur (Schweiz). Das Unternehmen entwickelt und fertigt Komponenten, Module und Gesamtsysteme für den Innen- und Motorraum sowie Hitzeschilder und Unterbodenverkleidungen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die weltweit grössten Fahrzeughersteller in den Hauptmärkten Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Autoneum ist mit rund 50 Standorten in über 20 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 11'000 Mitarbeitende, davon 5% in der Schweiz. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

www.autoneum.com