

Winterthur, 23. Januar 2019

## Geschäftsjahr 2018: Umsatzwachstum deutlich über Markt

**Dank eines vorteilhaften Modellmixes hat Autoneum den Umsatz 2018 in einem rückläufigen Markt deutlich gesteigert. Obwohl weltweit weniger Fahrzeuge als im Vorjahr produziert wurden, legte der Konzernumsatz währungs- und devestitionsbereinigt um 3.7% zu. In Schweizer Franken stieg er um 3.4% auf 2281.5 Mio. CHF.**

Mio. CHF	2018	2017*	Veränderung	Organisches Wachstum**
<b>Umsatz Konzern</b>	<b>2281.5</b>	<b>2205.4</b>	<b>+3.4%</b>	<b>+3.7%</b>
<b>Umsätze Business Groups (BG)</b>				
- BG Europe	984.5	886.2	+11.1%	+7.7%
- BG North America	921.8	963.8	-4.4%	-3.4%
- BG Asia	260.3	241.9	+7.6%	+6.6%
- BG SAMEA	111.5	114.1	-2.3%	+24.4%

\*Die Zahlen für 2017 sind angepasst um die Effekte aus der Einführung von IFRS 15.

\*\*Umsatzveränderung in Lokalwährung, bereinigt um den Verkauf des Werks in Betim (Minas Gerais), Brasilien, im Jahr 2017.

Erstmals seit der Wirtschaftskrise 2009 ist die globale Automobilproduktion im Vergleich zum Vorjahr gesunken: Mit knapp 95 Millionen produzierten Fahrzeugen ist der Markt gegenüber 2017 um -1.0% geschrumpft. In diesem Marktumfeld erzielte Autoneum aufgrund eines vorteilhaften Modellmixes ein währungs- und devestitionsbereinigtes Umsatzwachstum von 3.7%. Der in Schweizer Franken konsolidierte Umsatz stieg um 3.4% von 2205.4 Mio. CHF auf 2281.5 Mio. CHF im Jahr 2018.

### Umsatzwachstum in Europa, Asien und Region SAMEA weit über Markt

Bis auf die Business Group North America haben sämtliche Business Groups das Marktwachstum der jeweiligen Region deutlich übertroffen und verzeichneten 2018 signifikante Umsatzzuwächse. Der Umsatz der Business Group Europe stieg dank volumenstarker Kundenaufträge in Lokalwährungen um 7.7%. In Nordamerika führten geringere Produktionsvolumen der Fahrzeughersteller zu entsprechend reduzierten Lieferabrufen bei Autoneum und einem währungsbereinigten Umsatzrückgang der Business Group North America von -3.4%. Die Business Group Asia erzielte trotz der rückläufigen Automobilproduktion in China ein Umsatzplus von 6.6%. Ihren Wachstumskurs weiter fortgesetzt hat die Business Group SAMEA: Sie ist organisch um 24.4% gewachsen. Höhere Produktionsmengen, vor allem in Brasilien, sowie ein weiterhin volumenstarkes Exportgeschäft in der Türkei und in Südafrika waren ausschlaggebend für diese überdurchschnittlich hohe Wachstumsrate.

### Nordamerika-Geschäft belastet Konzernergebnis

Aufgrund der operativen Herausforderungen in US-Werken und damit verbundenen Kosten verzeichnete die Business Group North America 2018 ein defizitäres Ergebnis, das sich auf die Profitabilität des Konzerns ausgewirkt hat.

## Publikation Umsatz und Jahresabschluss 2018

Die Präsentation zum Umsatz 2018 ist unter [www.autoneum.com/de/investor-relations/finanzberichte/](http://www.autoneum.com/de/investor-relations/finanzberichte/) verfügbar. Der vollständige Jahresabschluss und der Geschäftsbericht 2018 werden am 6. März 2019 im Rahmen der Bilanzmedienkonferenz in Winterthur, Schweiz, publiziert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

### Investoren und Finanzanalysten

Dr. Martin Zwysig  
CFO  
T +41 52 244 82 82  
[investor@autoneum.com](mailto:investor@autoneum.com)

### Medien

Dr. Anahid Rickmann  
Head Corporate Communications & Responsibility  
T +41 52 244 83 88  
[media@autoneum.com](mailto:media@autoneum.com)

### Über Autoneum

Autoneum ist weltweit führend im Akustik- und Wärmemanagement bei Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt und produziert multifunktionale, leichtgewichtige Komponenten und Systeme für den Innen- und Motorraum sowie den Unterboden. Zu den Kunden des Unternehmens zählen praktisch alle Fahrzeughersteller in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Autoneum betreibt weltweit 55 Produktionsstätten und beschäftigt in 25 Ländern mehr als 12000 Mitarbeitende. Das Unternehmen mit Konzernsitz in Winterthur, Schweiz, ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

[www.autoneum.com](http://www.autoneum.com)

Alle Aussagen dieser Medienmitteilung, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. **Die Umsatzzahlen 2018 sind von der Revisionsstelle noch nicht geprüft.** Die Zahlen zur Automobilproduktion basieren auf den aktuellsten Schätzungen von IHS Global Insight.

**Autoneum. Mastering sound and heat.**